



## Wir handeln - Beispiele aus der betrieblichen Praxis

# Klimaneutrales Drucken

### Druckerei bietet Kunden Handlungsmöglichkeiten

#### Das war der Anlass:

Die Druckerei Senser wollte ihren Kunden die Möglichkeit zu geben, sich aktiv im freiwilligen Klimaschutz zu engagieren. Daher bietet sie den „klimaneutralen Druck“ als Option an. Damit werden Emissionen, die durch den Druck entstehen, durch die Einsparung der gleichen Menge an anderer Stelle ausgeglichen.



Blick in die Druckerei - eine klimaneutrale Zeitung entsteht

#### Das hat Senser Druck gemacht:

- Erfassung aller CO<sub>2</sub>-Emissionsquellen im Druckprozess
- Umrechnung der CO<sub>2</sub>-Emissionen auf einzelne Drucksachen
- Ausgleich der entstandenen CO<sub>2</sub>-Emissionen durch anerkannte Klimaschutzprojekte
- Visualisierung des Kunden-Engagements durch das Logo „klimaneutral gedruckt“



#### Das das hat es gebracht:

##### Investition:

ca. 10.000 € durch die Ermittlung der CO<sub>2</sub>-Emissionen für die verschiedenen Druckprozesse durch Climate-Partner

##### Jährliche Einsparung:

Ausgleich von ca. 100 Tonnen CO<sub>2</sub> durch den Ankauf und die verbindliche Stilllegung von CO<sub>2</sub>-Emissionsminderungs-Zertifikaten aus anerkannten Klimaschutzprojekten

##### Amortisation:

ca. 1 Jahr durch verstärkten Auftragseingang

##### Nebeneffekt:

Handlungsoption für Kunden im freiwilligen Klimaschutz, echter Klimaschutz durch Ankauf und verbindliche Stilllegung von CO<sub>2</sub>-Emissionsminderungs-Zertifikaten aus anerkannten Klimaschutzprojekten

*„Seit wir diese innovative Möglichkeit anbieten, die beim Druck entstandenen CO<sub>2</sub>-Emissionen durch den Ankauf und die verbindliche Stilllegung von Emissionsminderungs-Zertifikaten auszugleichen, erhalten wir Druckaufträge aus ganz Deutschland.“*

Herr Tokarski, Geschäftsführer

## Und das empfiehlt Senser-Druck anderen, die es Ihnen gleich machen wollen:

- Bieten Sie Ihren Kunden, ob aus der Industrie oder der öffentlichen Hand, echte Handlungsmöglichkeit im freiwilligen Klimaschutz durch den klimaneutralen Druck an.
- Ihre Kunden haben die Möglichkeit, neben anderem Umwelt-Engagement sich jetzt auch beim Druck von Broschüren oder Katalogen im freiwilligen Klimaschutz zu profilieren und dieses Engagement nach Außen auch zu zeigen.
- Damit bieten Sie als Druckerei einen echten Mehrwert und profilieren sich gegenüber Ihrem Mitbewerber.
- Arbeiten Sie mit einem professionellen Partner zusammen.

## Ansprechpartner, die Ihnen weiterhelfen:

Bernhard Tokarski  
Geschäftsführer Senser Druck  
E-Mail:

[klimaneutral@senser-druck.de](mailto:klimaneutral@senser-druck.de)

- Umweltreferenten der Kammern
- Infozentrum UmweltWirtschaft,  
Barbara Thome  
Tel. 0821 / 9071 5007

## Hier finden Sie weitere Informationen:

Informationen zum klimaneutralen Drucken, Antworten auf häufige Fragen:

[www.klimaneutraler-druck.com](http://www.klimaneutraler-druck.com)  
(Quelle Senser Druck)

Informationen zum Klimaschutz im Infozentrum UmweltWirtschaft  
[www.izu.bayern.de](http://www.izu.bayern.de)

Beachten Sie:

Mitte Juni wird das Bayerische Staatsministerium für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz einen Leitfaden mit wertvollen Tipps und Hinweisen zur Durchführung von Klimaschutzprojekten herausgeben.



## Impressum

### Herausgeber:

Bayerisches Landesamt für Umwelt  
Bürgermeister-Ulrich-Straße 160  
86179 Augsburg  
Eine Behörde im Geschäftsbereich des Bayerischen Staatsministeriums für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz

### Internet:

<http://www.lfu.bayern.de>

### Bearbeiterin:

Barbara Thome

### Bildrechte:

Bernhard Tokarski, Senser Druck, April 2007

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck und Wiedergabe - auch auszugsweise - nur mit Genehmigung des Herausgebers.



Und übrigens: Senser Druck verwendet bereits seit den 80er Jahren nur noch Farben auf der Basis von pflanzlichen Ölen. Diese Umstellung brachte zwar zu Beginn einige technische Herausforderungen mit sich, aber mittlerweile laufen die Druck-Prozesse ohne Qualitätsverlust.